



Crumb	Artículo
Barry	Conto
Abalo Cano	2
Is Vigil	3
Crumb	4
ims-Eugenio	14
municación	36
ensa marginal	37
Is Vigil	38

MONTAJE Y DISEÑO: Pilar

DIRECTOR ARTÍSTICO:
Juan José Fernández

DIRECTOR: M. L. López

EDITADO POR:

ediciones Ediciones
José Antonio
ECONA-13

Distribuye: EDIPRESS

Carrer de Gual a Barcelona, km. 9,2
Apartado 29
San Baudilio de Llobregat (Barcelona)

Impreso en España

— in Spain

Depósito Legal: B. 11.764-1975

S. B. N. 84-365-0317-1

Quer
hacer
ración
página
A
volunt
eca

Comix marginal

EN ESTA PÁGINA, LO ÚNICO QUE PRETENDEMOS ES IR PUBLICANDO LA GRAN CANTIDAD DE DIBUJOS QUE NOS ENVÍAN. NO SE MIRA SU CALIDAD, SINO SU INTENCIÓN DE DECIR ALGO, DE LA NECESIDAD DE COMUNICACIÓN CON LA GENTE QUE TODOS SENTIMOS PARA SENTIRNOS VIVOS.



A CROSBY, STILLS, NASH & YOUNG
A JENIFFER, A ROLLINGS, A
A RONEU, A WOLINSKI, A REISER
ACRUHB, A SANCAHIZO, A TAMARIU
A JETRO, A PAULETTE, A HASKINS
A VALLES, A LOS 26 DE AQUEL
MAGNÍFICO CURSO, A ELA Y A TII!!

Cuando os hablaba de Robert Crumb, decía que, sin duda alguna, era el más famoso de los dibujantes underground. Y esto se debe, en buena parte, a uno de sus personajes, conocido en todo el mundo: el gato Fritz, ese felino que ha corrido tantas aventuras y que con su evolución de gato campesino emigrado a la ciudad a gran estrella, pasando por joven estudiante y drop-out, parece darnos la clave de los estados de ánimo de su creador en las distintas etapas de su carrera.

Cosa curiosa, el gato Fritz, uno de los personajes más representativos de la historieta underground, ha hecho casi toda su carrera fuera del comix, apareciendo casi exclusivamente (con excepción de la aventura final), en publicaciones del establishment, ya sea la revista CAVALIER o el álbum HEAD COMIX, editado por Ballantine, uno de los gigantes de la industria librería yanqui.

Fritz tiene una larga historia, pues es uno de los primeros personajes que adquiere unos rasgos definidos y se estabiliza en la pluma de Crumb. En efecto, Fritz surge ya en 1959, en los cuadernos de dibujos que hacen los hermanos Crumb, pudiéndosele ver en la portada del CRUMB BROTHERS ALMANAC, con unos rasgos ya casi definitivos.

En su primera aventura, aparecida en el comix ROBERT CRUMB'S COMICS AND STORIES, nos es presentado como un felino campestre que, partido a la conquista de la ciudad, vuelve al campo para una corta visita a su madre y hermana. Durante su estancia, Fritz es mimado por su madre, que lo regala con sus delicias culinarias, y acaba por seducir a su hermana.



La primera aparición de Fritz, en 1959. Fritz en su primera aventura, en Comics and Stories.

Algunos estudiosos del comix han creído ver en esta historieta una afirmación inconsciente de los deseos de Crumb, quien en aquella época era un joven introvertido, con muy pocos amigos y que descaba hallarse rodeado de ese calor amoroso que posee su personaje. Pero, sea esto así o no, lo cierto es que el Fritz de esta primera aventura, de rasgos dulces y suaves, ya muestra algunas de las características que van a marcar al felino a lo largo de toda su vida: un poder seductor considerable para ganar las simpatías femeninas... y una gran facilidad para meterse en líos.

Ya en San Francisco, introducido en el mundo de la contracultura, Crumb se dedica a dibujar nuevas aventuras de su gato. Se trata de *Fritz bugs out*, publicada por CAVALIER en 1968, y *Fritz the Car*, perteneciente al álbum HEAD COMIX.

En estas aventuras Fritz adquiere ya el aspecto más estilizado (menos rechoncho, «a lo Walt Disney») que va a conservar durante el resto de su vida, y se nos presenta como un personaje introducido en el mundillo marginal, un joven estudiante universitario con muy pocas ganas de estudiar y muchas de divertirse, algo interesado por la política pero que no tiene una ideología demasiado clara y que gusta de convivir con las capas más bajas de la sociedad de las grandes urbes norteamericanas.

En ambas historietas un rasgo va quedando cada vez más claro: Fritz es un verdadero tenorio..., quizá no sea un estudiante brillante, sus experiencias como revolucionario son un fracaso, no logra hacer amigos entre los negros, los anarquistas, los vagabundos y el resto del inframundo que frecuenta, pero no hay hembra que se le resista. Esto y su propensión a meterse en líos, de los que acostumbra a sacarle su buena estrella, van a proporcionarle las más extrañas aventuras, para regocijo de los lectores... y (casi resulta evidente) de su creador.

Más o menos por esta misma época, Crumb realiza otra de las largas historietas que protagoniza el gato Fritz: *Fritz the Cat, agent for the C.I.A.* (también incluida en la selección que sigue). Se trata de una aventura totalmente distinta a las anteriores, y que parece surgir de un interés de Crumb por hacer la crítica de una de las modas de la década de los sesenta: las cintas de superagentes «a lo James Bond».

Esta historieta, que recuerda por su humor a las mejores ironías aparecidas en la primera época de la revista MAD, nos



El Fritz de la cinta de Krantz y Bashki.

presenta toda una crítica de la posición supremacista, intervencionista e imperialista de los Estados Unidos, que han llevado a este país a su derrota en Indochina: en efecto, los chinos son ratas que hablan con la «l», que sueltan interminables parrafazos de falso materialismo dialéctico y planean destruir a Occidente. En cambio, en labios del agente Fritz, su país es la libertad personificada, el paraíso terrenal. La ironía es lo bastante clara como para que todos (exceptuando quizás a los miembros de la Legión Americana y las Hijas del Cristóbal Colón) puedan reconocerla.

En 1969, nueva aventura de Fritz: *Fritz the no-good*, historieta hecha (según declaraciones del mismo Crumb) sin ninguna gana, con el solo fin de completar el número de páginas necesario para el libro de Ballantine. Y esto se nota.

En esta historieta Fritz es un personaje ajado por la mala vida, que se arrastra por los organismos de caridad, sin hogar, alcoholizado y sin objetivo alguno en la vida. Su mirada se vuelve cruel, maligna y parece haber perdido su gracia felina. Es evidente el distanciamiento entre el autor y su personaje. Parece como si Crumb tuviese miedo de haber sido atrapado por el mito y temiese tener que pasar todo el resto de su vida dibujando a Fritz, como les ha sucedido a tantos otros creadores de personajes de historieta de éxito. Crumb ya no ama tanto a Fritz como al principio.

Y en este momento de alejamiento entre creador y criatura, Steve Krantz y Ralph Bashki se interesan por el gato Fritz. Quieren hacer con él una película de dibujos animados... y persiguen a Crumb, acosándole, hasta que da, de mala gana, su autorización al proyecto.

Es la gota definitiva que desborda el vaso de la paciencia del autor. Se lleva a cabo la película, y el gato que vemos en ella sólo es en parte el creado por el dibujante underground. Y su padre lo repudia...

Pero la cinta ha tenido éxito, y el gato Fritz ha entrado a formar parte del folklore contracultural, apareciendo su rostro en camisetas, badges, posters... La criatura parece que va a devorar a su creador. Y Crumb sólo ve una salida al problema de no ser tragado por el monstruo que él mismo ha parido: matarlo.

Y eso hace en un comix llamado THE PEOPLE'S COMICS, aparecido en 1972. Fritz es en esta aventura un verdadero superstar, que vive con gran lujo, pero que por eso mismo está hastiado de todo. Ya ni el placer sexual logra atraerlo, y se muestra violento con sus antiguas amantes. A tal punto llega esto que una de ellas, indignada, lo mata clavándole un pico de hielo en la cabeza. Fin. Fritz ya no existe.

Crumb se ha librado del fantasma al que temía, y podrá seguir realizando sus historietas, cada vez más locas desde que ha descubierto el LSD.

Pero, aunque lo haya matado, nos ha dejado esas páginas de las aventuras del gato Fritz, que necesariamente deben ser incluidas en toda antología del comix, pues puede afirmarse categóricamente que Fritz es pura historieta underground.

LUIS VIGIL



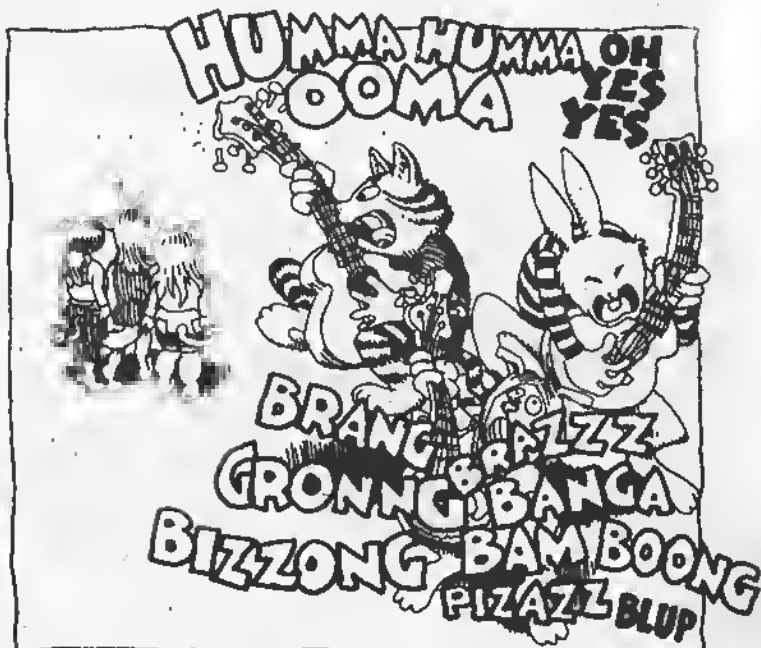
La muerte de Fritz.

EL GATO FRITZ



FRITZ ES UN JOVEN FELINO, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, SOFISTICADO Y MODERNO, QUE VIVE EN UNA "SUPERCUIDAD" ACTUAL CON MILLONES DE OTROS ANIMALES... QUE SE DIFERENCIAN MUCHO, EN SU COMPORTAMIENTO Y ACTUACIÓN, DE LA GENTE...

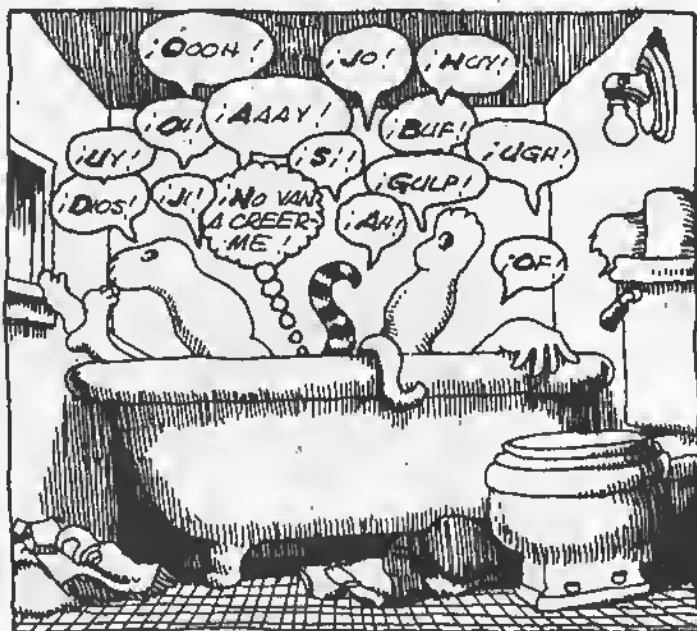
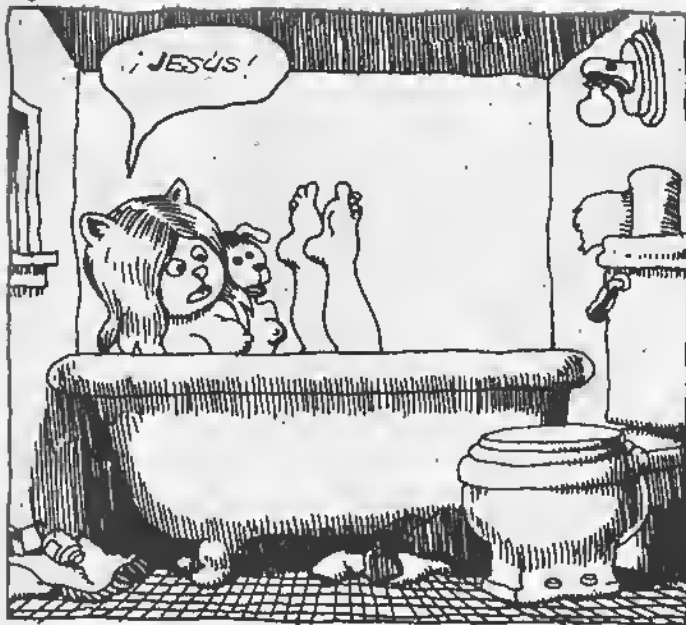




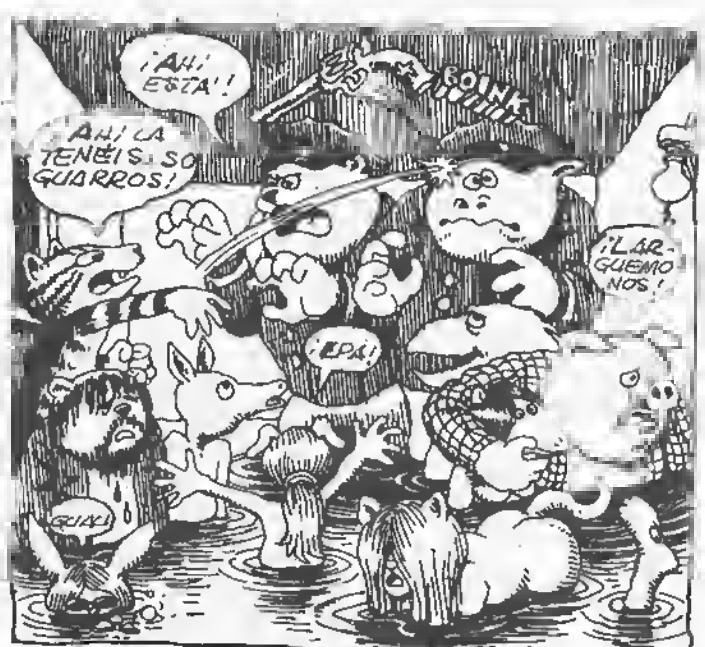










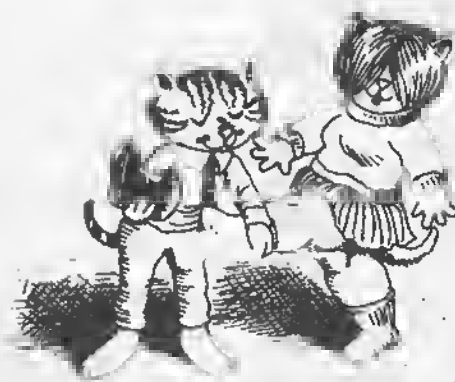
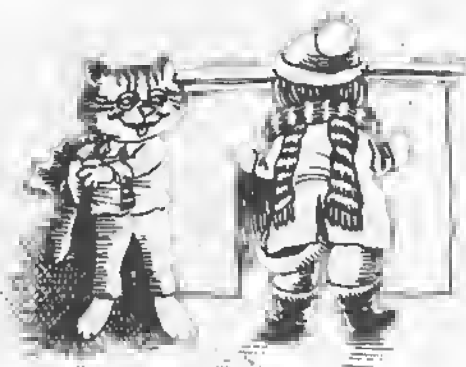


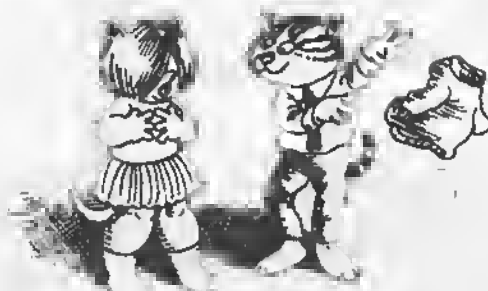


FIN

EL GATO FRITZ

EN UNA DE SUS AVENTURAS ****



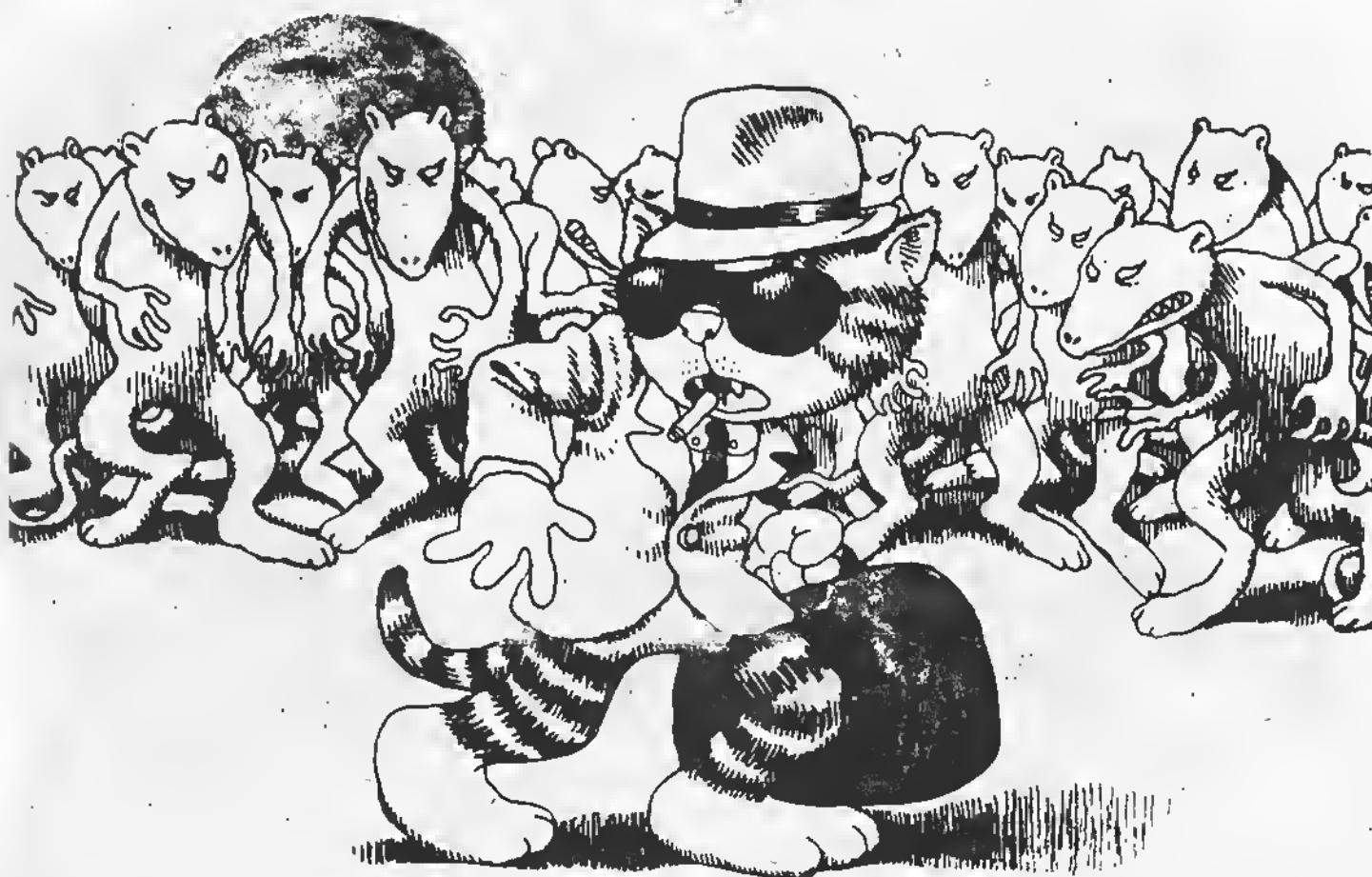


EL GATO

FRTZ

**AGENTE
DE LA CIA**

¿ME PRE-
GUNTO SI YA HA-
BRA' SIDO DESCU-
BIERTA MI PRE-
SENCIA EN LA
CHINA ROJA !

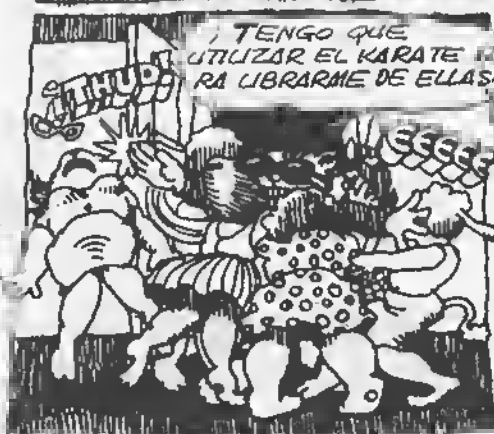
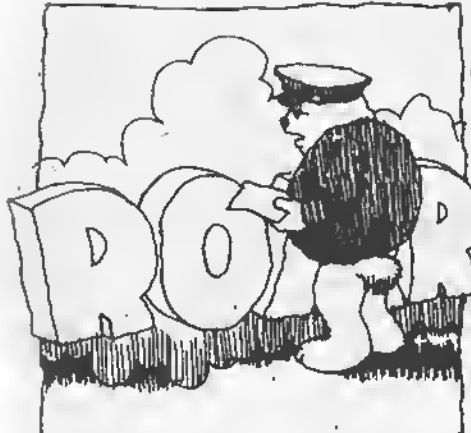


EL GATO FRITZ



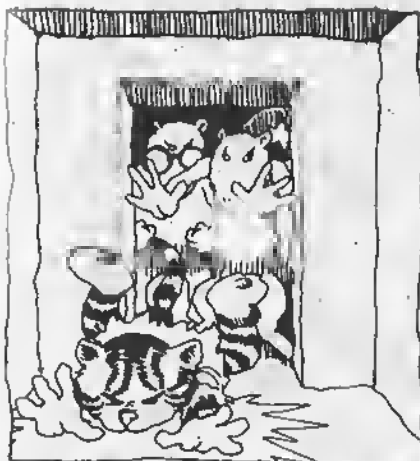
AGENTE ESPECIAL DE LA CIA

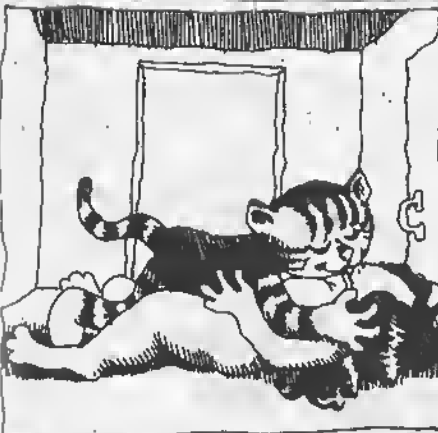




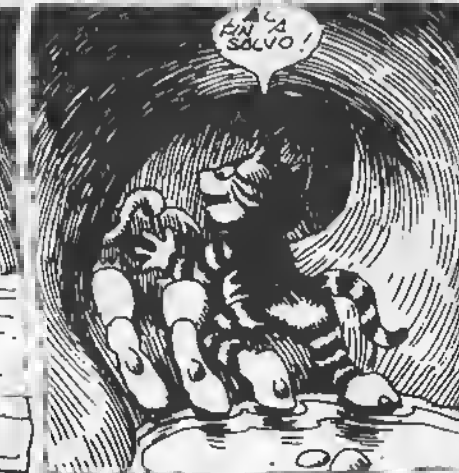
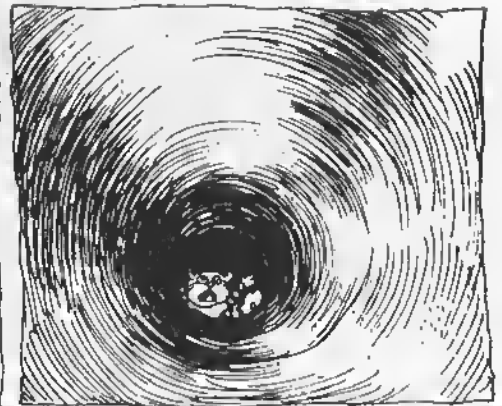
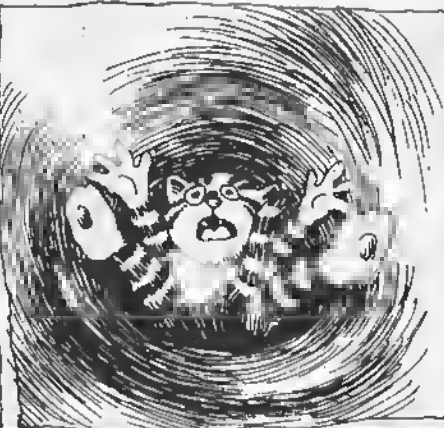
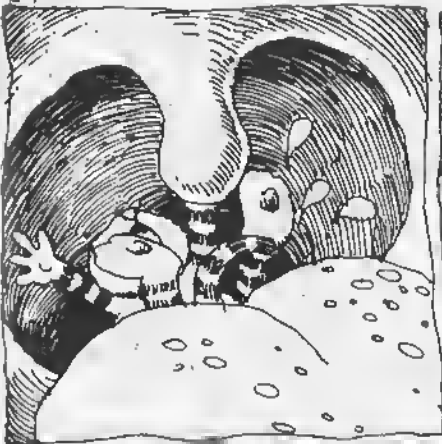




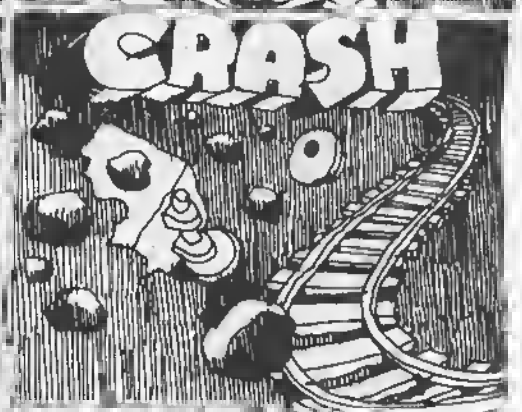
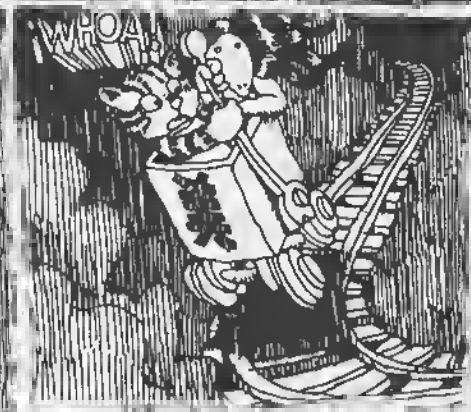












¡FRITZ, DEBEMOS ESCAPAR! MIENTRAS PODAMOS! LOS OTROS HAN IDO A POLICIA!

¡CALLA, SU-SU! TENGO UNA MISIÓN QUE CUMPLIR! ESCUCHA, SO ENTERADO! QUIERO UNA COMPLETA INFORMACIÓN ACERCA DEL ARMA FINAL CHINA, Y LA VOY A LOGRAR... DE UN MODO U OTRO!



¡POR FAVOR! ¡POLTEMONOS! COMO SELES CIVILIZADOS! VOY A ENSEÑARLE NUESTRA ALMA DEFINITIVA! ¿POL QUE NO LO IBA A HACER? ¡VENGA!

¿QUIERE DECIR QUE ME VA A DEJAR VERLA?

¡FIU...



¡CLALO! HAY TAN POCAS POSIBILIDADES DE QUE SALGA CON VIDA DE CHINA...! Y AUNQUE ESCAPASE, YA ES DEMASIADO TAL DE PALA EVITAR EL TELIBLE FIN QUE VA A CAER SOBRE LOS MALVADOS E IMPEUADUSTAS ESTADOS UNIDOS!

¡VEAMOS... LA VA!



¡ME AQUÍ UN DIBUJO DE LA BOMBA... ESENCIALMENTE SU PODEL DESTUICIDOR ES EL MISMO PUEBLO CHINO! ES UNA BOMBA POPULAR!

¿COMO?



¡LA PRINCIPAL VENTAJA QUE TENEMOS EN CHINA, ASÍ COMO NUESTRO PRINCIPAL DEFECTO, ES NUESTRA TRESMENDA POBLACIÓN! ¡VAMOS A BOMBALDEAR LOS ESTADOS UNIDOS CON MEDIA POBLACIÓN!

¿QUE?



¡LA BOMBA O PROYECTIL, LLEVALA 400 MILLONES DE CHINOS A LOS ESTADOS UNIDOS, QUE CONQUISTALAN CON FACILIDAD, POLQUE SUPELALAN A LA POBLACIÓN NOLTEAMERICANA EN MAIS DEL DOBLE!



¡ADEMAS QUEDALA MUY ALIVIADO EL PROBLEMA DE NUESTRA SUPERPOBLACIÓN Y CHINA SLO ESTALA MODELA DAMENTE LEPLETA!



¡AQUÍ HAY UN DIAGRAMA QUE MUESTRA UN COLTE DE LA BOMBA! ¡DENTRO DEL ENOLME CASCO HAY 400 MILLONES DE DIMINUTAS CELDAS! EN CADA UNA SE METELA UN CIUDADANO CHINO! LAS PUERTAS DE LAS CELDAS SE ABLEN CON FACILIDAD! LA POBLACIÓN PODRA MOVILIZARSE EN CUANTO CAIGA LA BOMBA!



¡MEMECES! ¿COMO IBA A SER PROPULSADA UNA COSA TAN GIGANTESCA! NI RUSIA TIENE UN COMBUSTIBLE TAN POTENTE!

¡ESTO USTED INFLAYALANDO EL PODEL DE 400 MILLONES DE CIUDADANOS CHINOS...! USTEDES LOS AMERICANOS CREEN QUE TODO HA DE SER MOVIDO POR MECANISMOS!



¡MILE AQUÍ, DENTRO DE CADA CELDA HAY UN EMBUDO CONECTADO CON UN SISTEMA DE TUBELIAS...! EL OCUPANTE DE LA CELDA SOPRALA POL EL TUBO AL SONAL UNA SEÑAL!



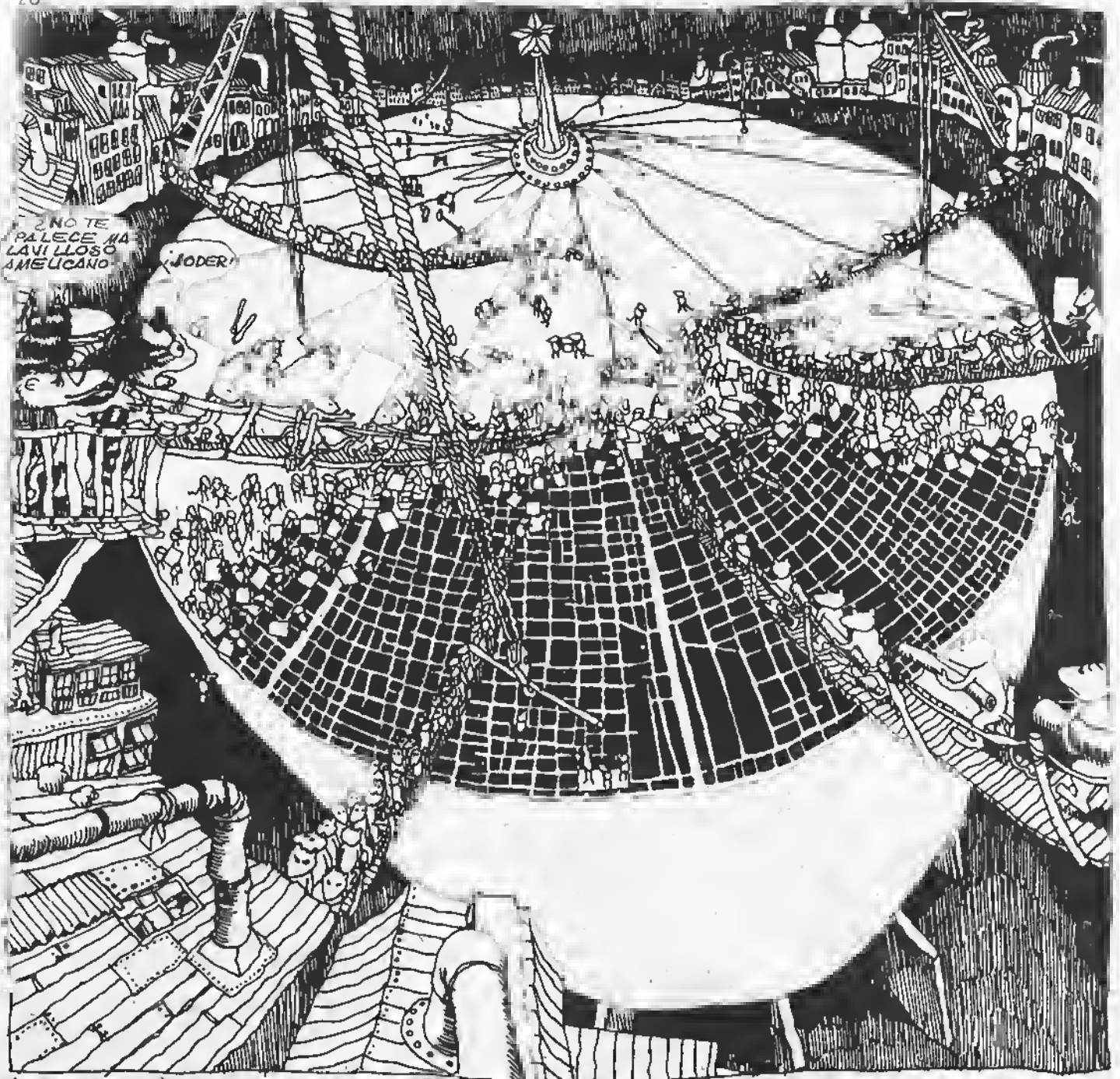
¡LAS TUBELIAS VAN A ESTAR APECTULA EN LA PARTE INFERIOR DEL PROYECTIL! ¡TAS INVESTIGAR LA RELACIÓN ENTRE EL PESO Y LA ENERGÍA DE 400 MILLONES DE PESOS NAS SOPLANDO A LA VEZ, HE NAS SOPLANDO QUE EL PROYECTIL MANIO BLALA SIN DIENTE CULTAD! ¡ES EN CLERANIS MO NIMO!



¡JO, JA, JA! ¡ES UNA VERDADERA LOCURA! UNA BOMBA COMO ESTA NUNCA PODRIA SER CONSTRUIDA... ESPECIALMENTE POR UN NATAJO DE ESTUPIDOS AMARILLOS!

¿ESO CLEES, AMERICANO! ¡VEN POL AQUÍ! ¡POL FAYOL...! ¡LO VELAS POL TI MISMO!







ESTOY EN PLENA CONVERSACIÓN CON ESTA GENTE Y HASTA QUE HAYA TEL MINADO INSISTO EN QUE NOS DEJEN A SOLAS!



BIEN, HONORABLE CIENTÍFICO... ¡CUMPLILE CON TUS DESEOS, PELO SO-LO POLAQUE CUEN-TAS CON EL FANOL DEL COMITE CENTRAL... ¡ESPELALE DETRAS LA PUERTA!

Si, si, si...



EL CAPITAN ME ODIABA SI PUDIERA ME HALLA RE-SICAL... ¡HA DE-BICADO SU VI-DIA A ELIMINAL LOS TLAIDOLLES A LA LEVOLUCION POPULAR... Y CLEE QUE YO SOY UNO!



¡SON LOS ROJOS COMO EL CAPITAN MAL OL QUIENTE LOS QUE ESTAN CAUSAN-DO TODOS LOS PROBLE-MAS QUE TIENE HOY EL MUNDO!

¿QUE SIENTO ES QUE SOLO LE QUEDAN A US-TE UNOS DE NI-NOS DE VI-DA AMIGO AMERICA-NO?



¡SACRIFICARE DE BUENA GANA MI VIDA EN LA LUCHA AMERICANA POR LIBERTAR AL MUNDO DEL CAPITAN MAL OL QUIENTE TODOS SUS BASTARDOS CA-MARADAS QUE ESTAN IN-TENTANDO LLEVAR A CABO LA MAYOR AGRESION DE LA HISTO-RIA!

PRO-BABLE-MENTE ES EN-ZA-VA-KE

BUAA!



USTED ME PARE-CE UN TIPO MUY LISTO... ¡APOSTA-RIA A QUE NO SE TRAGA LAS MENTI-RAS DE ESA GEN-TE!

BUAA!

¡DEJEME DEC-IR LE QUE FU, YO QUIEN DISEÑO Y OILIGIO LA CONS-TTUCCION DE LA GOMBA, PELO NA-BLEME DE AME-LICA, QUICO CON-CEL SU ESTUCTU-LA SOCIAL!



¡AMERICA, AMERICA, LA NACION MAIS GRANDE QUE JAMAIS HAYA EXISTIDO! UNA NACION LLE-NA DE GENTES NORMA-LES... AMISTOSAS, SIEMPRE DISPUESTAS A AYUDAR A SUS VECINOS!



¡UNA NACION EN LA QUE UNO NO TIENE QUE TENER MIEDO... EN LA QUE CADA PERSONA PUE-DE ELEGIR SU TRÁ-BAJO, Y EN LA QUE CUALQUIERA CON AM-BICION E IMAGINA-CION PUEDE GANAR UN MILLON!

¡UNA NACION LLENA DE NIÑOS QUE RIEN MIENT-TRAS COMEN MECA-DO... EN DONDE LA GENTE LLEVA A SUS HIJOS A PESCAR LOS SAIBADOS!

¿A QUI NOS DAN PESCADO TODA LA SEMANA, A LOS PA-DOLES, A LOS NI-NOS, A LAS MADRES, A LOS HI-JOS...?



¡ES EL PAIS DE LA LIBER-TAD Y LA NACION DE LOS HOMBRRES VALIENTES... DON-DE TODO EL MUNDO PUEDE PENSAR LO QUE QUIERA Y DECIRLO SIN TEMER QUE LO LLEVEN AL PAREDON... ES LA NACION EN DON-DE LA GENTE COMO UN-TEO, COMO YO ELIGE A SUS LIDERS!

¿DE VERAS?



¡ES...! ¡NA'BLEME DE LOS COCHES DEPOL-TINOS! ¿COCHES DEPORTIVO?



¡SI, LE DLE UN SEGU-TO... A MI LO QUE ME GUSTALIA ES ESTAL FA-BRICANDO COCHES DE POLTINOS Y NO BOMBAS QUE SON MUY ABD-LIDAS!

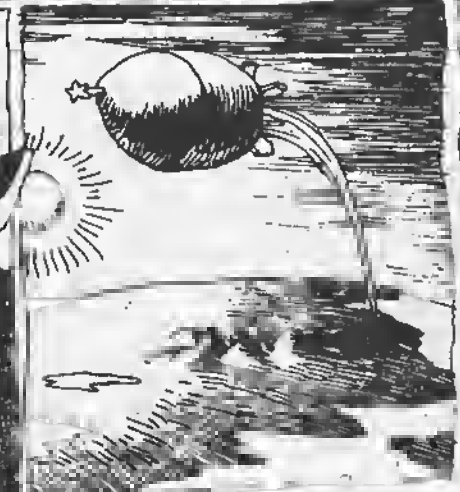
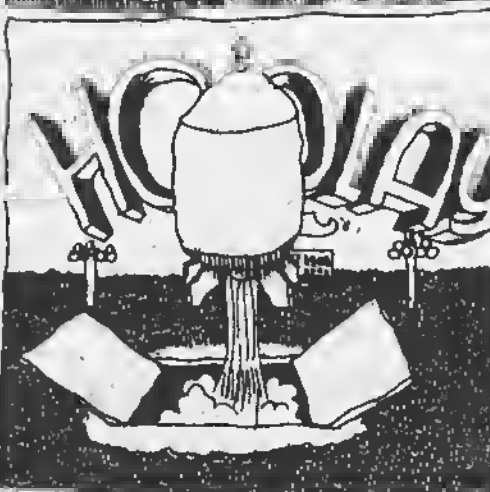
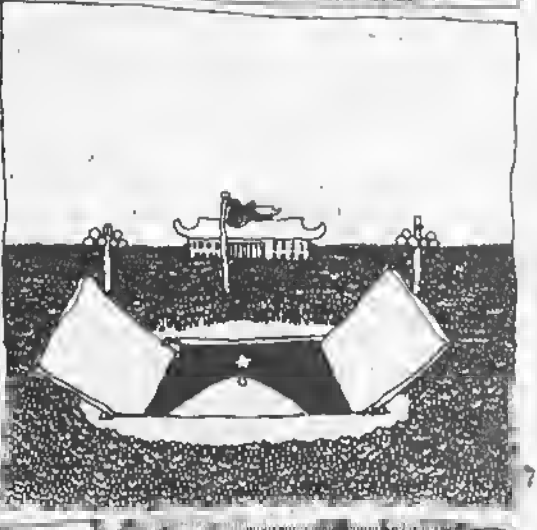
¡DEBERIA ESCAPARSE A LOS ESTADOS UNIDOS, LE IBAN A EN-CANTAR!

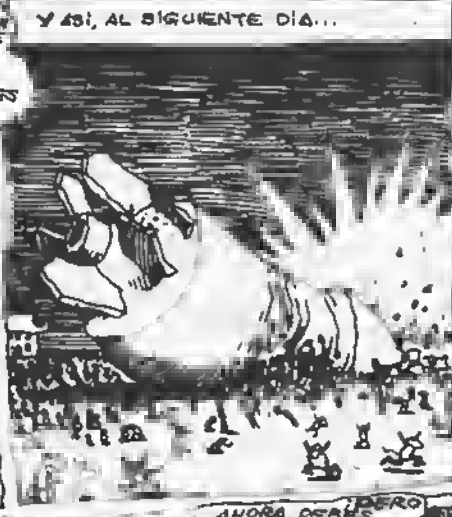


¡DOC-TOL SA-BI NON DO...

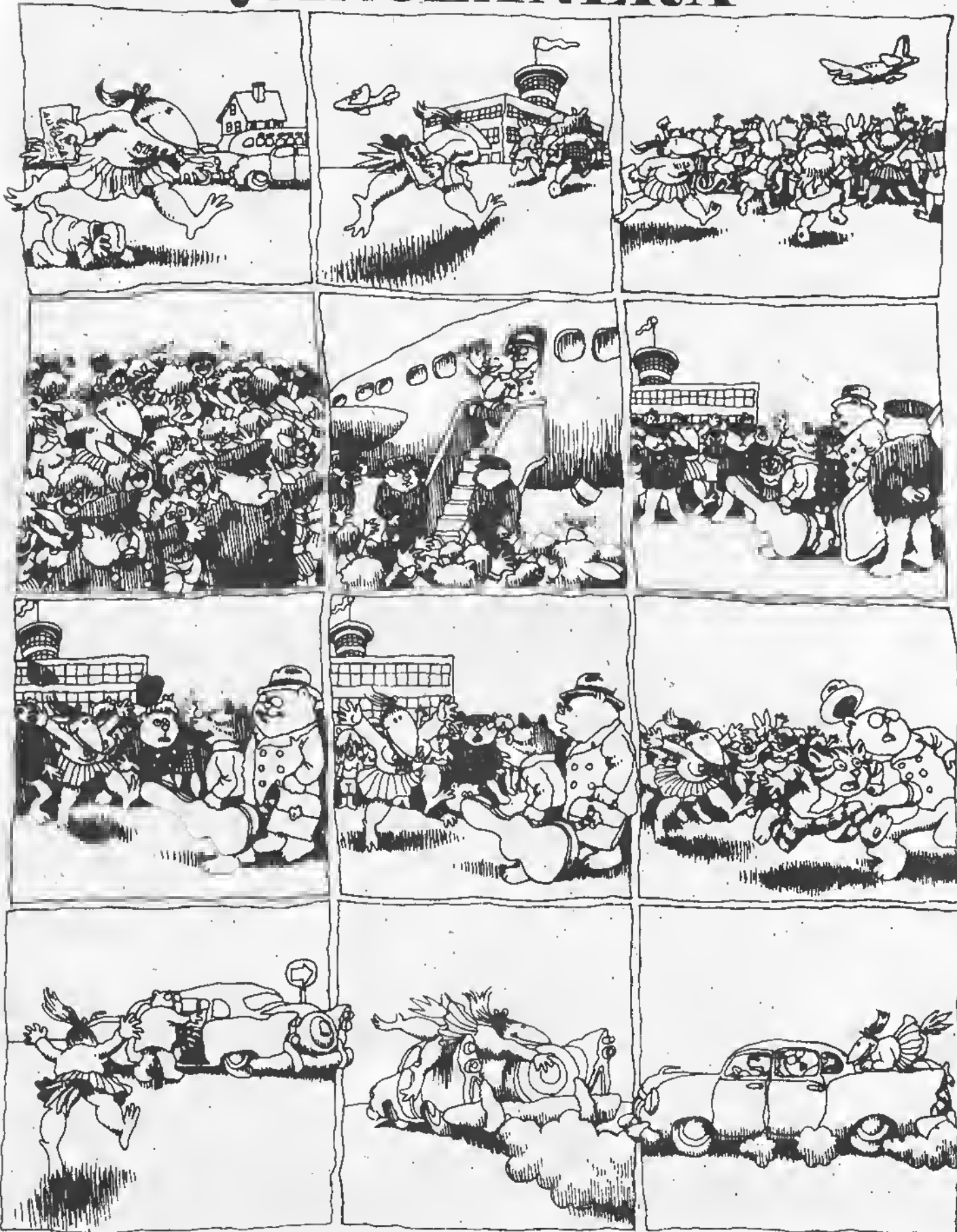
...LA BOM-BA ESTA TELMINADA... DISPUES-TA!

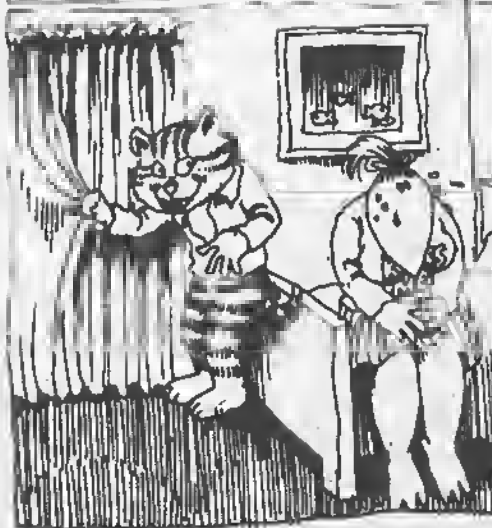
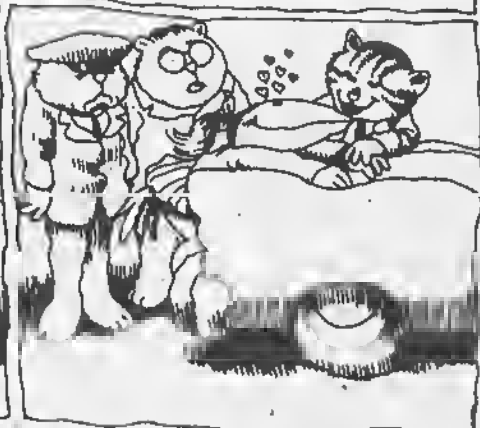
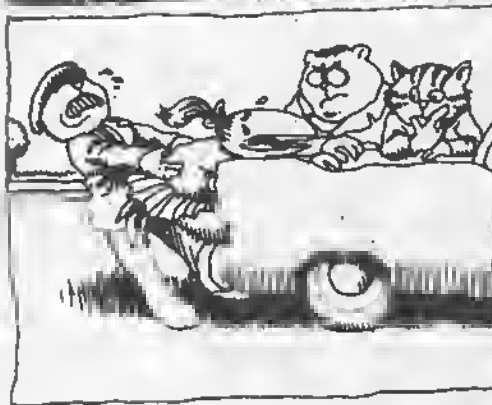
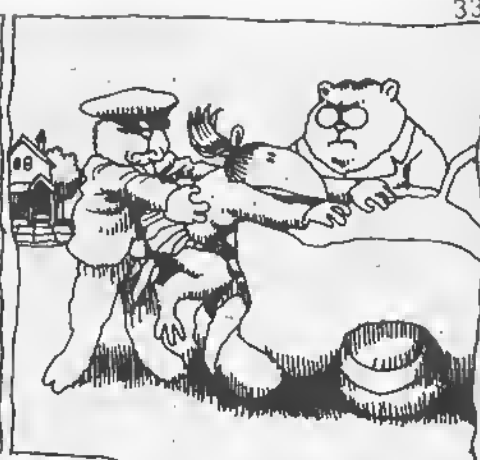
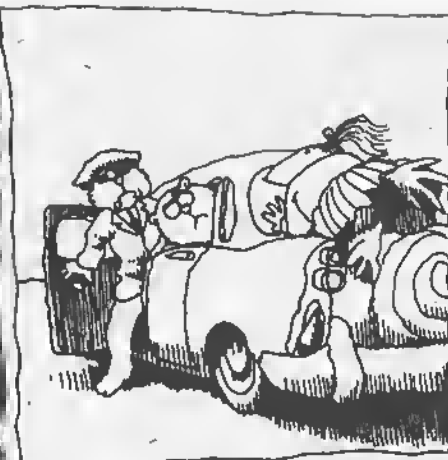
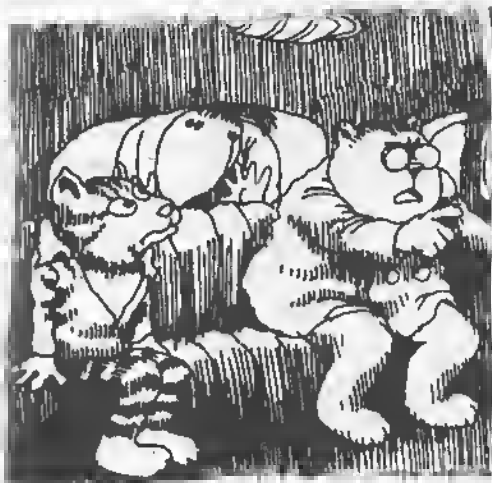
¡S, AHO-LA VOY!





LA QUINCEAÑERA







Les Intrigues de Sylvia Coski, de Adolfo Arietta

Una de las corrientes más peculiares surgida en los últimos cinco años dentro del ancho campo del cine marginal, es la que se ha bautizado con el nombre de «decadentismo» o «neo-expresionismo» y que procede fundamentalmente de la obra de dos alemanes: Rosa Von Praunheim y Werner Schroeter.

Este grupo de autores y obras que se ha englobado bajo tales denominaciones ofrecen unas características especiales dentro del ámbito de la producción marginal.

En primer lugar, ideológicamente, mantienen posturas fuertemente ligadas a grupos marginales radicales, principalmente el Gay Lib.

En segundo lugar, es un cine que tiene una serie de vínculos formales con el cine establecido:

- Concede gran importancia al actor. Incorporación de míticas del «estrellato»: la pose, el maquillaje...
- Re-introduce el barroquismo en la imagen a través de escenografías recargadas y del uso de la película color.
- La organización de la banda sonora está en función de una serie de temas musicales, signos de una cultura: óperas, música de películas hollywood, música y canciones de las llamadas «populares», temas orquestales, tangos, etc.
- El papel del montaje es fuertemente importante.

En términos generales se puede advertir que se trata de un cine que se opone al de Straub, por ejemplo, quien propone un vaciamiento de la imagen y una simplificación de las estructuras del mensaje, de cara a ofrecer unas informaciones mínimamente manipuladas por el aparato de expresión. Sin embargo, como veremos más tarde, existe una ruptura con los productos del cine establecido; y resulta, sin embargo, digerible.

En tercer lugar, estos realizadores (hablo en concreto de Schroeter y Von Praunheim) han tenido amplio acceso a canales normalmente inimaginables dentro del «underground», como son la televisión y la producción comercial. Asimismo, el suizo-alemán Daniel Schmid realiza su obra en el marco de la producción comercial aunque con grandes dificultades debidas a la situación de la industria cinematográfica en Suiza.

Sobre los puntos de vista circulares sobre el «decadentismo», según los cuales nos encontraríamos ante una revalorización retro y nostálgica y algo irónica de una estética «kitsch», una vuelta al Kammerspiel y a Von Sternberg, me parecen mucho más interesantes los que tratan estas obras como operaciones de codificación-decodificación de la gramática visual del melodrama.

Esta preocupación por el estudio de una serie de signos filmícos, portadores de una determinada información, es una de las tendencias más rigurosas que podemos encontrar en el «underground» alemán en los diversos niveles del film estructural (Nekes, Hein), informalismo (Dore O), o cine

Para delimitar el campo de trabajo, me basaré en obras de Von Praunheim, Schroeter, Schmid y en un film de un español residente en París, «Les intrigues de Sylvia Coski», de Adolfo Arrieta.

Rosa Von Praunheim, cuyo verdadero nombre es Holger Mischewski, ha sido ayudante de Gregory Markopoulos y ha colaborado ampliamente con Werner Schroeter. Un ejemplo de sus primeras obras fue pasado en la Filmoteca el año pasado con el título «Von Rosa Von Praunheim». Una de sus obras más conocidas es el film-documento titulado «No es el homosexual el perverso sino la situación en que vive»; Von Praunheim realizó también un estudio sociológico sobre la homosexualidad en Alemania. En 1973 rueda en 35 mm. una versión de una obra de Villiers de l'Isle Adam, «Axel Von Auersberg» (estrenada el pasado año en París con el título de «Axel»). La película, extremadamente lenta, está dividida en dos partes, la primera en un blanco y negro azulado y la segunda en color. Los subtítulos escaseaban intencionalmente, ya que el realizador manifestaba que sólo era necesario darse una idea del argumento y fijarse sobre todo en la pantalla, en los actores, en los decorados.

Werner Schroeter inicia su producción en 1967-68 trabajando en 8 mm. Luego pasa al 16 mm. con «Argila» y «Neurasia» (esta última pasada también en la Filmoteca el año pasado. Luego viene «Eika Katanna», que tras obtener un premio en el festival de Manheim, es comprada por la televisión y es emitida dos veces, una de ellas en la noche de Navidad. La televisión le contrata y produce cuatro películas con toda libertad. «Macbeth», originalmente sobre banda video, causará un pequeño escándalo debido a la versión musical que Schroeter hace de la obra de Shakespeare con tangos y boleros. Tras realizar dos importantes obras en 1972, «Die tote von Maria Malibran» y «Willow Springs», se pasa a la producción comercial con una película que llevará el título de «Todos los marinos del mundo».

La obra de Schroeter va aumentando en perfección. En sus declaraciones revela un cinismo característico:

«El artista es el clown de la burguesía.»

«Soy tan individualista que ni siquiera puedo ser un anarquista.»

«La decadencia es impresionante y yo formo parte, quizá por mi origen burgués y mi cultura específicamente germanica.»

«Hay que pasar de las etiquetas de buen y de mal gusto pues ya estamos cansados de ver cosas estéticamente perfectas con las cuales uno no se comunica.»

Otro elemento característico de Schroeter es el uso de ciertos actores fijos como Masdalena Montezuma, Carla Autala, Gisela Trowe, Mascha Elm-Rabben y los travestis como Manuela Riva y Candy Darling.

Daniel Schmid, suizo-alemán, expone una visión más refinada y conserva un cierto hilo narrativo que dan a su

El cine decadente. un nuevo expresionismo

dos largometrajes de Schmid, «Heute nacht oder nie» («Esta noche o nunca») y «La Paloma», este último estrenado recientemente en Barcelona, muestran un trabajo cuidadoso de reconstrucción de un melodrama a partir de los arquetipos configurados. Por otra parte, «La Paloma» muestra una construcción muy diferente a «Eika Katappa», por ejemplo.

Adolfo Arrieta, muestra una influencia del decadentismo en su «Les intrigues de Sylvia Couski», donde la utilización de los travestis y la banda sonora junto a un montaje muy desenlazado dan una visión de un París sofisticado y con mucho «glamour».

El film de Arrieta, que fue programado en la Filmoteca a primeros de este año, reúne las suficientes características para convertirlo en un film-chocante y algo indigerible.

A pesar de todo, el film de Arrieta ha tenido un gran éxito y después de ganar un premio en el sector cine diferente del festival de Toulon, se ha paseado por varias cinematecas y está previsto su estreno en una sala especializada de París.

Se observa, pues, un cierto éxito del cine decadente, lo que demuestra que el factor provocación ha sido desplazado en buena medida del modelo surrealista cinematográfico. La asincronía de Schroeter, los planos secuencia y el montaje-collage son barridos en parte por la fascinación de la imagen y el sonido. -

Se advierte una aceptación de la comercialización de la obra como respuesta a uno de los problemas básicos del «underground»: el nivel de difusión y la necesidad de profesionalización del trabajo cinematográfico, en el sentido de vivir de ello.

Precisamente estos autores citados, junto a algunos otros como Syberberg, son quienes muestran una mayor proclividad, dentro del cine de alternativa, a integrarse en la producción comercial, frente a otros que lo intentan, y frente a otros que lo ignoran.



El mismo Arrieta parece mostrar un cambio de dirección frente a su línea anterior.

Un texto significativo puede ser el de Rosa Von Praunheim en el catálogo de la Documenta, de Kassel (1972). (Cito



Der Bomberpilote, de Werner Schoeter

de un artículo de M. Langbein sobre la vanguardia alemana en Art Vivant 55):

«El cine «underground» o experimental muestra con qué arrogancia se sobreestima al arte. Revela por otro lado el poder político que dan unas técnicas cinematográficas simples, cuando están en manos de las masas. (...) Espero, para mí y para mis admiradores, una muerte joven y terrorífica, para dejar paso a una nueva disciplina al servicio de las auténticas necesidades comunes.»

Este texto, que plantea claramente un cambio de sentido hacia una posición de cine militante a partir de la confrontación con la propia práctica filmica, no me parece muy coherente con su posterior «Axet», aunque no conozco los restantes films de Von Praunheim, lo cual podría proporcionar un indicio de la asimilación por el sistema a que aludía antes.

«EIKA KATAPPA»

El primer film-clave de la obra de Schroeter y quizá de este pretendido movimiento, es «Eika Katappa». Si en «Neurasia» la acción se reducía al desarrollo de unas ceremonias gestuales basadas en la música y aceptando una liturgia «teatral», en su obra siguiente, Schroeter construye una intriga basada en diversas series de acciones que aluden a mitologías de tipo operístico, germánicas, religiosas, y de «culturas populares», y que son enlazadas casi aleatoriamente según la técnica del film-collage. La repetición de planos y las diferentes sucesiones de los siete motivos básicos junto con la banda sonora, montada asincrónicamente, estructuran un nivel narrativo «experimental» que se obtiene por las distintas relaciones entre los signos, que remiten a recuerdos, imágenes o intuiciones de cada espectador. En realidad, la construcción arbitraria elimina o intenta eliminar todo argumento previo, mediante estos planos que se suceden de distintos lugares, personajes y tiempos, únicamente unidos por la música de Verdi, Puccini, Strauss, Mozart, Beethoven, Caterina Valente..., arias, pasodobles, melodías, sinfonías y muzak.

La comparación inevitable con algunos films de Carmelo Bene se resuelve en un uso totalmente diferente de los materiales mitológico-operísticos, totalmente distanciado y destructivo en Bene, lo que le separa de los «decadentes».

Schroeter reduce en cierto modo el hecho filmico a una sucesión de imágenes (signos) y de sonidos, en que estos últimos ordenan la temporalidad.

Esta relegación a una pura sucesión de imágenes remite a otro nivel señalado ya por diversos críticos y que explica el mismo realizador: ««Eika Katappa» es un poema cuyo contenido no es otro que los gestos de la vida y de la muerte, así como de la locura. Es un ritual físico, riguroso, elemental, pero no puritano.» Dicho de otro modo, es un film erótico.

EUGENIO BONET

Rosa Von Praunheim

Esta página está abierta a toda información sobre propuestas, proyectos, actividades.

Escribir a: Star Films, Av. José Antonio, 810 dpcho. 63. Barcelona-13

COMUNICACION

Mensajes

Muestra cine independiente en Almería, del 4 al 10 de agosto 1975 (8 Super 8 y 16 mm.). Si os interesa participar, pedid información urgentemente a: Manuel Abad Berjón (Grupo la Colmena), apartado de Correos 314. ALMERIA.

Espero que todos los desnaturalizados del país, perversos, locos, artistas, puercos, sexuales, pelirrojos, etc., de mente inquieta y mínima inteligencia, se pongan en contacto conmigo, aunque no se atrevan. Para sobrevivir. Juan Angel Fernández. C/. Blasco de Garay, 20, 4.º drcha. MADRID-15.

Contactos

Canti (Comunidad agrícola) te escribimos a la dirección que dabas y nos han devuelto la carta. Comunícate con nosotros urgentemente en: Txomin Calvo, C/. Liceaga, 52, bajos A. HERMANI (Guipúzcoa).

Mosik

Se ofrece bajista con carnet blanco y guitarra. Interesados llamar al tel. 361 26 03, a partir de las 11 de la mañana hasta las 2 de la tarde. Preguntar por Pacheco. Mucha experiencia. BARCELONA.

Vendo guitarra eléctrica «ECO» por 7.500 ptas. Llamar al teléfono 228 37 79, de 2,30 a 4. Preguntar por Pedro. BARCELONA.

Vendo amplificador 150 W., incluido reverberador con 2 baffles de cuatro Woffers cada uno. Llamar de 3 a 4 y preguntar por Musi. Teléfono 228 37 79. BARCELONA.

Amplificador de 100 W. con 2 columnas para voces con 1 Woffer, 1 Scoffer y dos Triumph en cada columna, por 33.000 ptas. Llamar a Silca. Tel. 217 63 55, de 3 a 4. BARCELONA.

Dinero

El hombre enmascarado, Tarzán, y Merlín (apaísados) de Hispano Americana. Pagaría 200 ptas. ejemplar. Pepita Pastor, C/. S. Diego de Alcalá, 15, 2.º LAS PALMAS.

Letras en inglés o español de Rolling y Hendrix. Canción 10 ptas. Narciso Pardo, P.º San Illán, 45. MADRID-19.

Compraría (a buen precio) cualquier número de: ACTUEL, NATIONAL, LAMPOON, CANARD SAUVAGE, MARMOIL, ZINC, FALATOPP, et L'ECHO DES SAVANES. PILOTE: N.º 690, 699, 708, 727, 730, 731, 733, 735, 736, 737, 740, 743, 744, 747, 748, 749, 754 y 755. PILOTE MENSUEL: 1, 3, 5, 6, 7, 9, 10 y 11. CHARLIE: 43, 44, 46 y 44. MATA RATOS: 236, 237, 240, 241, 242, 243, 249, 251, 254, 255, 259, 277, 274, 273, 271, 270, 269, 268 y 263. Pablo Cano, Avda. Gaudí, 44, 6.º 1.º BARCELONA-13.



¿QUE PASA TIO, NO TIENES NADA QUE COMUNICAR... TANTO CUESTA EN ESTE PAIS QUE LA GENTE SE MUEVA ?

IMPORTANTE

Abrimos esta página para que la gente se entere, se mueva, campre, venda, viaje, para que la gente rompa la barrera de la Incomunicación y nos sintamos vivos.

Estos anuncios son y serán gratuitos.

Lo único que tienes que hacer es escribirnos y poner en el sobre

REVISTA STAR (COMUNICACION)

PRODUCCIONES EDITORIALES

Avda. José Antonio, 81D BARCELONA-13

Tu mensaje tiene que ser lo más corto posible diciendo en que apartado quieres que lo coloquemos; MOSIK, MENSAJES, VIAJES, CONTACTOS, DINERO y sobre todo tu nombre y dirección.

El comunicado tiene que ser escrito a máquina si es posible ó sino con letras mayúsculas.

Prensa Marginal



Actuación de John Cale en Paradiso. Con jirones de terciopelo y olor a catedral, una música perversa, alegre, hipnótica y sorprendente, una personalidad poderosa y cercana; inevitable lanzarse a través de las notas, buscando tras las gafas oscuras, hundirse en el plano de ceno y revelar el enigma de una generación redimida.

Una actuación naturalmente loca, con tres acompañantes extraordinarios, salidos de quién sabe qué purgatorio, y de madre. Para nuestro gozo.

Unos días antes, Caravan, Barrelhouse, Donovan, Lou Reed y Manitas de Plata; unos días después, Sonny Therry, George Moustaki, José el ciano, Grand Funk y Cookney Rebel.



No acostumbro a ver las actuaciones teatrales de Milky Way porque son generalmente decepcionantes, y siempre hay una buena película como alternativa. Pero el teatro no está muerto, y va descubriendo el camino de lo que pueda ser su mayor gloria. Un argentino ingenioso persiguiendo una gallina francesa de blancos pechos, para freírse un huevo y comérselo. Incluyendo música, cine, pintura, ballet, fakirismo y, naturalmente, teatro, en el mismo cubo de basura. Lo más divertido desde el Non Plus Plus y el Magic Circus. Una pareja polifacética bajo el nombre de Powder Theatre, brillantes e incansables, a pasar de que su intento de envolver al público en una vampirización colectiva, tampoco (en un marco aparentemente tan adecuado como éste) logró arrancar los cuerpos pegados a las colchonetas de su perezosa supina posición de espectadores.

Y en la calle engalana de primavera, las fiestas de la reina, de la liberación de Holanda y del 1.º de mayo, con conjuntos de rock y baile en la plaza del Dam, libre venta en las esquinas, pintura en las aceras, teatro y cine en la calle, manifestaciones, kermesas heréticas, desfiles profanos y bandas de música, música, música.

POGRE SOCIETY

El día 13 del mes pasado, los de ZELESTE celebraron su aniversario y muchas cosas más, que a causa del calor, al humo y lo estúpido pantemino de presentación, no nos enteremos. Quien recuerda al ZELESTE de «los días normales» y de la fiesta de Fin de Año, así lo verdaderamente decepcionado, pues al ambiente era el del clásico «somos todos los que estamos», y partía desde la gente de lo más jilipallas hasta la gente cachonda.

Verdaderamente, lo único que nos gustó fue lo poco que oímos y vimos (a causa de la cantidad de hormigas que habla en el hormiguero), de la actuación de Dharma, grupo al que no habíamos oído aún. También actuó Sisa en plan Brian Ferry. Se va que se ha propuesto que el año que viene la den al título de «El hombre más elegante».



La Sociedad para la Prevención de Crueldad hacia los Animales ha iniciado una campaña contra la administración de alucinógenos a los animales domésticos. Eugene Sanders, portavoz de la SPCA en San Francisco, afirma que lo que puede ser considerado como una experiencia placentera por los humanos, se convierte en un período de desvalidez y desorientación para el animal. Los pacientes más corrientemente tratados contra el «mal viaje» son los perros, que necesitan 12 horas para recuperarse, después de un lavado de estómago y la administración de un sedante. El veterinario Dr. Charles Galvin reporta casos de perros drogados, saltando hacia atrás como si algo les asustara y clavando los ojos en la pata de una mesa durante horas. Según Galvin, «los gatos saben mantenerse apartados de las drogas». Galvin ha tratado también a monos, periquitos y conejillos de indias necesitados.





Luis Viciu

«Si eres serio acerca de tu religión, si realmente deseas dedicarte a una búsqueda de lo espiritual, debes aprender a usar los productos psicoquímicos. Las drogas son la religión del siglo XXI. El dedicarse a la vida religiosa hoy en día sin usar drogas psicodélicas es como estudiar astronomía a ojo desnudo, porque así es como lo hacían en el siglo I de nuestra Era.

«Existen hoy en los Estados Unidos varios millones de personas que han experimentado lo que yo he tratado de describir: una revelación religiosa, psicodélica. Y yo diría que hay varios millones más de personas, muy conscientes, que han oído la buena nueva y que están esperando, paciente pero determinadamente, a que termine la prohibición.»

(Timothy Leary en «Las políticas del éxtasis».)

«LAS DROGAS HACEN EL TRABAJO DEL OPRESOR.

«Las drogas duras se están convirtiendo en un verdadero problema entre nuestra juventud. La gente que está trabajando por unir a toda nuestra gente con el fin de hacer de nuestra comunidad un lugar mejor para vivir, conoce quién es el enemigo. Ellos entienden que las drogas son usadas para distraer a la gente de sus verdaderos problemas y mantenerla dividida.

«Gente endrogada con barbitúricos, heroína, etc., no está llevando ni haciendo ningún papel social para ayudar al pueblo y sus necesidades. Esta gente es por lo general hostil y acuden al crimen contra otros, incluyendo hermanos. Esta gente nos mantiene divididos, previniendo así unirnos para atacar así los problemas reales como son nuestros niños hambrientos, falta de buen cuidado médico, casas malas, no trabajos, o ser hostilizados por la policía y tratados sin ninguna dignidad. Las drogas trabajan en favor de nuestros explotadores y no en el nuestro.

«¿Cómo podemos combatir esta enfermedad de las drogas? La mejor cura para cualquier enfermedad es la prevención. Esta enfermedad son los rufianes, que deben ser sacados de nuestra comunidad para prevenir la enfermedad. Todos sabemos que el gobierno no hará nada por sacarlos pues estos rufianes son los que están haciendo un buen trabajo y complaciendo así al gobierno; así que está a nuestra decisión el unirnos para combatir a todos estos negociantes de drogas.»

(Editorial del periódico de la minoría étnica chicana: «La Chispa», editado por el Partido Revolucionario Chicano en enero de 1971.)

Dos mensajes muy distintos. Uno, del guru de la «revolución psicodélica», el doctor Timothy Leary, uno de los primeros experimentadores con el LSD, condenado a treinta años de cárcel por ello. El otro en el curioso «español» de un grupo de chicanos politizados surgidos de los ghettos de la sociedad estadounidense. Dos mensajes en clara contradicción.

Una contradicción que es habitual en toda la documen-

sideradas desde la llave que nos va a abrir las puertas del paraíso, hasta la mayor amenaza contra la civilización cristiana, pasando por el mejor método para lograr un aumento de los placeres sensoriales o un buen sistema de complementar los ingresos de una casta criminal realmente asombrada al hallarse, de repente, con un mercado a escala mundial.

Claro que esta contradicción surge de una serie de malentendidos, muchas veces totalmente intencionados, y de la diferente óptica con que se contempla el fenómeno de la popularización de las drogas según sea quien realiza el examen. En este trabajo voy a tratar de aclarar algunos de estos conceptos, por lo que me limitaré a una somera visión histórica y un intento de explicación sociológica. Posteriormente, en otro artículo, me gustaría poder hablar en profundidad de cada una de las sustancias que se agrupan en ese conjunto tan amorfo e irregular que conocemos por el nombre de «drogas».

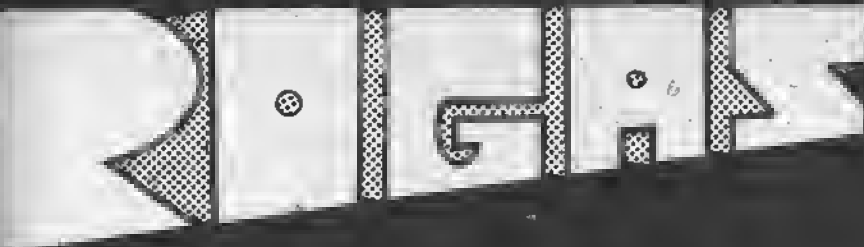
El consumo de drogas no es un fenómeno ni actual, ni limitado a un determinado ámbito geográfico. Por el contrario, desde la más remota antigüedad ya hallamos testimonios de uso de diversos productos, tales como la belladona o el opio. Y su extensión geográfica abarca todo el globo, pues desde los nómadas de la península de Kam-



Tipica foto estúpidaengañabobos de las revistas populares "sobre el mundo de la droga"

chatka (que se drogaban antes de entrar en combate) hasta los indios de los Andes (que lo hacían y lo hacen aún para evitar la fatiga y olvidarse del hambre), pocos son los pueblos que, de un modo u otro, no hayan hecho uso de las múltiples drogas que les ofrecía la Madre Naturaleza.

Y no digamos nada de las drogas que libremente, le ofrece al hombre moderno la industria farmacéutica. ¿Qué



sería del atareado ciudadano de hoy de no ser por las drogas tranquilizantes, somníferas, euforizantes, defatigantes, etcétera, etcétera?

Pero no son éstas las drogas que «constituyen problema» (ni tampoco se considera problema el uso del tabaco o el café, drogas aceptadas por la sociedad). No, lo que preocupa a los padres de la patria es el aumento del consumo de drogas tradicionales, tales como la heroína, la cocaína y las derivadas del cannabis, o de otras modernas como el LSD el STP; y, sobre todo, el que este consumo se haya popularizado entre capas sociales antes no consumidoras y, precisamente, entre los núcleos jóvenes de esos grupos.

¿Cómo se ha llegado a esta situación?

Antes de la Segunda Guerra Mundial el uso de las drogas, en Occidente, estaba casi limitado exclusivamente al bajo mundo y a pequeños núcleos de iniciados (entre los que, eso sí, se hallaban figuras de las letras y las artes que, ocasionalmente, contribuían a la difusión del uso, con sus obras). Eran épocas en que se producía un uso indiscriminado. El usuario tenía sus productos favoritos, que acostumbraaban a ser drogas fuertes. Pero no despreciaba a las suaves. Un día se inyectaba morfina y al otro se fumaba unos porros de grifa.

Este ghetto en el que se encontraban los que tomaban drogas era ínfimo y venía enmarcado en una actitud total de repulsa por parte de la sociedad. Y esto se ve claramente en el hecho de que otros marginados como son los componentes de la *beat generation* no utilizan (excepto en contados casos) las drogas en su fuga de la realidad que no aceptan, sino que utilizan el alcohol... como podría hacerlo un ejecutivo o un obrero de lo más integrado.

Sin embargo, esa tarea de ayudar a la élite intelectual a huir de la angustia de lo cotidiano iba a ser heredada por las drogas. A la cerveza y al whisky sucedieron la marihuana y en menor escala, las drogas fuertes. Naturalmente, como ocurre con todos los recién convertidos, los intelectuales de lo que llegaría a ser el movimiento hippie, se mostraron fanáticos en su intento de proselitismo. Es la época en que Leary inicia sus giras de predicador de la nueva religión de las drogas, en la que se acuña la frase «Turn on, tune in, drop out» = conecta (con la droga), sintoniza (con la nueva filosofía), aléjate (del modo de vida tradicional).

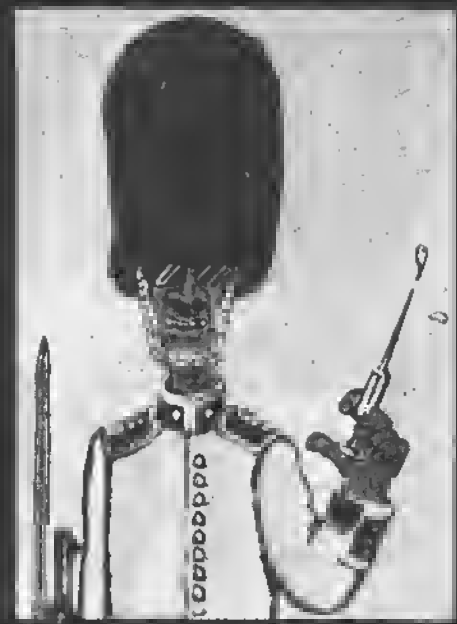
Como siempre sucede, a las élites, a los «cabeza de fila», siguen las masas. Y en cuanto se vio que lo que estaba de moda era la experiencia de las drogas, miles de jóvenes que, en otras circunstancias jamás la hubieran intentado comenzaron a turn on, tune in y drop out.

A este fenómeno iban a contribuir una serie de factores, unos del momento y otros ya tradicionales en la formación de las actitudes humanas.

Entre los factores tradicionales quizá uno de los más importantes fuera, además del ya apuntado de la imitación a las élites de vanguardia, la rápida aceptación como normal del consumo de drogas. En efecto, bien pronto entre los grupos juveniles el «raro» era el que no fumaba yerba o tomaba ácido, al contrario de situaciones anteriores. Y el estigma del ostracismo caía no sobre los que vendían los alucinógenos o quienes los consumían, sino sobre quienes se negaban a acompañar a sus camaradas en los *trips*.

Otro factor muy importante en la rápida expansión del consumo de drogas entre la población juvenil fue el de la curiosidad. Los jóvenes, por una pura cuestión biológica (que se da en todos los cachorros del mundo animal) son curiosos. Son ellos los que más gustan de experimentar sensaciones nuevas, situaciones inusitadas... ¿cómo iban a dejar de experimentar con el «viaje» definitivo?

Pero también iban a influir en la rápida difusión de las drogas otros fenómenos circunstanciales, del momento. Estos fueron principalmente económicos y sociales. El económico ha sido el que, sin duda, ha posibilitado la expansión del consumo: antes las drogas eran algo que sólo estaba al alcance de unos pocos adinerados (al menos en los países de Occidente) pero, como ha ocurrido con tantos otros productos, la prosperidad ha permitido que cada vez



sean más los bolsillos que tengan acceso a las drogas, al tiempo que un incremento en el cultivo de las drogas agrícolas y la aparición de otras industriales hacia estabilizar los precios en unos niveles fácilmente asequibles.

Por ende, un fenómeno de tipo social iba a poner a la juventud más rica del mundo en contacto con uno de los centros tradicionalmente productores de drogas: la Guerra de Viet-Nam llevó a los jóvenes yanquis al Sudeste Asiático, en donde sus dólares les iban a dar acceso a ingentes cantidades de hash, opio, heroína, etc. Y del Viet-Nam iba a volver, toda una generación, aficionada al consumo de drogas, con la particularidad de que muchos de los combatientes eran muchachos de las capas bajas de la sociedad que, al no asistir a los centros de enseñanza superior no hubieran estado expuestos al contagio por la vía hasta entonces normal, que discurría por las comunidades intelectuales.

Y, para acabar de contribuir a la difusión de la droga, ahí estaba toda una cultura que nacía, la underground, que en sus diversas manifestaciones, literatura, pintura, cine, teatro, pero sobre todo en la música, iba a hacer una gran propaganda del uso de las drogas, y en especial de las alucinógenas. Son las «Lucy in the Sky with Diamonds», «Tambourine Man», «Everyone may be stoned» y tantas otras canciones de enorme difusión.

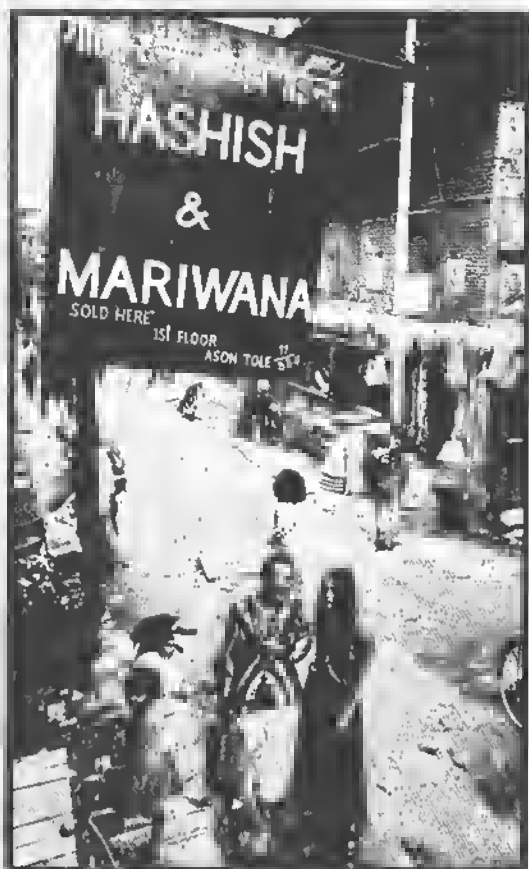
Se llegó así a una situación en la que millones de personas, especialmente jóvenes, iban a convertirse en consumidores de drogas. Claro que no sólo iban a ser jóvenes los que se embarcasen en «viajes», pues dados los bien conocidos mecanismos de difusión social, pronto una buena parte de las poblaciones adultas (en especial las capas más sofisticadas de las clases altas y medias) iban a adoptar la «moda» de la droga.

¿Cuál iba a ser la respuesta de la sociedad, representada por sus «primus inter pares», las autoridades?

Como en casi todos los casos en que se enfrenta con algo nuevo, sobre todo si le parece que amenaza su pervivencia, la sociedad tradicional respondió a la «amenaza» de las drogas con la condena y, al fallar ésta por la gran aceptación que hallaban entre los componentes inconformistas de la población, con la represión.

En su ya citado libro «Las políticas del éxtasis», Leary nos describe una situación muy representativa de esta actitud de enfrentamiento existente entre las componentes joven y madura de la sociedad:

«Hace un tiempo estuve en un programa de radio, en Boston. Hablé un rato y luego la gente telefonó haciendo preguntas. La emisora censuró un tanto las llamadas, pues deseaba mantener un equilibrio de las llamadas positivas y las negativas. Las diez primeras fueron positivas: eran todo jóvenes que me hacían preguntas serias e interesantes acerca de dosis, acerca de la filosofía y la psicología orientales, acerca de la farmacología, acerca de los aspectos científicos del tratamiento y demás cosas. Pero luego, tras una breve pausa, llegaron las llamadas críticas y hostiles. Resultaba muy obvia la diferencia de edades. Las temblorosas voces, tremendamente preocupadas y profundamente sinceras, de las personas ancianas o de mediana edad me acusaban de ser un diablo. El padre de un quinceañero me dijo (con voz de alcohólico) que debían de cerrar la emiso-



ra. Fue un momento muy raro y, por primera vez en los seis años que llevaba trabajando con las drogas psicodélicas, sentí un escalofrío de miedo animal que me recorría la espalda al ver la angustia, pánico e ira que surgía en aquellas mentes ya mayores».

Naturalmente, lo que aquellos adultos de Boston podían intuir era que la difusión de la «cultura de la droga» podía representar una verdadera amenaza para todo aquello en lo que habían creído en su vida. A un *acid head* o a un fumador de yerba resulta difícil convencerle que hay que ir a morir por los intereses de la General Motors en un arrozal asiático, a cambio del honor de regresar en un ataúd cubierto con un trapo decorado con rayas y estrellitas. O que hay que comprar un coche que cada año es más largo, ancho y caro en vez de seguir con el viejo y útil «Volkswagen», o que hay que votar por X y no por Y, porque X construirá una carretera que pasa por tierras del millonario local, etc.

Surgieron así las acciones represivas: treinta años de

cárcel por tener dos petardos de marijuana, un tiro en la frente por negarse a abrirle la puerta al agente de narcóticos, fusilamiento al alba por tratar de pasar un cargamento por Irán, controles a los «peludos» en las fronteras, defoliantes lanzados por avionetas sobre los campos de marijuana situados al otro lado de la frontera, etc., etc.

Aunque tal vez buena parte de estas acciones venga dictada, tanto por el miedo como por el desconocimiento. Pues buena parte de los legisladores, de los agentes de la ley, han sido víctimas de una campaña de publicidad (muy promocionada por las publicaciones sensacionalistas) que ha hecho tabla rasa de todas las drogas.

Y, si todos estamos de acuerdo en que las drogas duras son peligrosas y en que debería erradicarse su uso [no hay que olvidar que fue la propia prensa *underground* la que inició una decidida campaña contra el *speed* (heroína con cocaína o anfetaminas) con la famosa frase *speed kills* o sea el *speed* mata], ya no lo estamos tanto en lo referente a las suaves. Aunque de esto, por cuestiones de espacio me voy a ver obligado a hablar en el próximo artículo: que será, por así decirlo, más científico y menos descriptivo.

Sin embargo, no quiero terminar sin hablar un poco de las posibilidades futuras del consumo de drogas. Por una parte tenemos la actitud oficialmente represiva de hoy en día (aunque haya quien opina, como los líderes del Black Panther Party o del Partido Revolucionario Chicano, que tal condena sólo es cierta en lo que se refiere a la juventud blanca de clase media, pues creen que las autoridades ven con muy buenos ojos la difusión de la droga, que quita voluntad de lucha, entre las comunidades de los ghettos negros e hispanoparlantes de Norteamérica, o de tantas otras minorías «a controlar» de todo el mundo). Esta actitud represiva puede continuar y aún aumentar en el futuro, sobre todo si el consumo de drogas deja de ser considerado como «de moda» entre los elementos rectores de las clases altas, que hoy las consumen en privado, a pesar de condenarlas en público.

Pero también se podría ir a una política más permisiva. Se dice que, en los Estados Unidos, las grandes compañías tabaqueras están experimentando la producción industrial del cannabis y que incluso tienen registrados nombres como «Pot» o «Joint» para futuras labores. Quizá si se combina el bastante interés económico con un deseo de controlar a los marginados a base de darles el permiso a fumar... (Y esto no debe considerarse tan descabellado, pues no hay que olvidar el pan y circo con el que los emperadores romanos satisfacían a la plebe de la ciudad imperial).

En cualquier caso, cabe esperar que una futura legislación permisiva no siga las líneas de la represiva actual, y no vuelvan a ser confundidas las drogas duras con las suaves.

Pero de esto os hablaré en mi próximo artículo.





QUEOOO
¿TE DECIDES?



QUISIERA RECIBIR LOS SIGUIENTES Nos.
ATRASADOS DE STAR

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14

(Tachar las N.º que deseais)

Mi nombre _____

Mi dirección _____

Cada número atrasado vale 30 Ptas. en sellos de correos.

SUSCRIPCION

"STAR" Av. José Antonio, 810 desp. 63. BARCELONA-13

DESEO SUSCRIBIRME A PARTIR del N.º _____

Mi nombre es _____

Mi dirección _____ Población _____

Suscripción por 6 MESES ☐ 330 pts.

" ANUAL ☐ 660 pts.

" en el EXTRANJERO ANUAL ☐ 740 pts.

SISTEMA DE PAGO

☐ EN SELLOS DE CORREOS

☐ GIRO POSTAL (Pago Anticipado)

(TACHESE CON UNA CRUZ EL CUADRO QUE SE DESEE)

